

L'association

BER 2012

...Un Rêve,
Un Projet,
Un Avenir...
présente

BER 2009

Un Écran dans le Désert



Départ : Novembre 2009

www.ber2012.fr

RÉSUMÉ

QUOI ?

SOLIDARITE INTERNATIONALE

Cinéma itinérant en Afrique de l'Ouest

5000 kilomètres, 50 projections

Accès à la médecine pour des populations isolées

Echange multiculturel

Aide au développement DURABLE de la commune de Ber, MALI

Un écran dans le désert

REGARD SUR LE MONDE D'AUJOURD'HUI

Divertissement

Sensibilisation

Soins

Animation / Formation

Correspondances avec des écoles locales

Énergies renouvelables

Partage ...

QUI ?

L'association BER 2012, composée de 8 membres actifs qui se rassemblent autour de leur intérêt commun pour l'Afrique, le partage et les relations humaines.

POURQUOI ?

- Promouvoir le partage, les rencontres, l'échange et la solidarité entre les peuples.
- Proposer des soins et un outil culturel/divertissement à des populations isolées.
- Contribuer au développement du village de Ber dans une démarche durable.

QUAND / OÙ ?

Départ prévu en novembre 2009 pour une opération qui durera un an dans sa globalité. (avec environ 8 mois en Afrique). Une partie itinérante concerne le Maroc, la Mauritanie et le Mali avant de se baser à Ber, petit village malien situé dans le cercle de Tombouctou.

PRESENTATION DU PROJET

Un Camion, un Écran, des Projections ...

« Ber 2009, un écran dans le désert » est le premier projet de l'association BER 2012. L'idée de base est de construire une **structure de projection numérique fixe** (« cinéma en plein air ») à Ber, petit village du Sahara et de proposer une tournée de **projection itinérante avec le médecin** du village dans le cercle de Tombouctou.

Autour de cette idée initiale, s'ajoute un circuit itinérant lors de l'acheminement du matériel (Maroc, Mauritanie, Mali)

Les projections ont pour objectif principal de permettre **rassemblements et débats**. Nous interviendrons pour cela avec les personnes compétentes (le médecin, l'instituteur, ou toute personne disposant des connaissances nécessaires) afin de laisser au maximum possible une trace de notre passage, et que celui-ci soit à l'origine de réflexions à venir.

Nous possédons les droits de diffusion des films que nous projeterons et choisissons soigneusement chaque œuvre en **fonction du lieu de projection, de la culture de la population, des besoins...**

A Ber, ce cinéma pourrait contribuer au dynamisme du village. D'une part ce sera une source de revenus (réinvestie pour le village selon les besoins), mais aussi un lieu où se retrouver, un moyen de faire passer des messages (pas de propagande !) et un moyen de divertissement.

Après ce premier projet, l'association compte poursuivre son action jusqu'en 2012; date à laquelle nous voudrions avoir établi un ensemble de structures s'inscrivant dans une démarche de **développement durable**. Dans cette optique, la population du village serait de plus en plus sollicitée pour participer activement au développement de son village, afin de pouvoir à son tour, prendre la tête des structures.



Concernant l'itinérance, nous nous inscrivons dans la lignée de plusieurs opérations menées par les associations françaises « Cinéma Numérique Ambulant » (Mali, Burkina Faso, Bénin...), « Cinomade » (Burkina Faso), ou encore l'écran dromadaire de « la maison des cinéastes » (Mauritanie). Celles-ci ont démontré l'importance des projections numériques pour les populations reculées d'Afrique avec notamment la diffusion de campagnes de sensibilisation. (VIH, hygiène...)

Nous établirons un **lien entre notre opération sur place et la France** en développant un suivi avec des écoles, en tenant un blog à jour et en organisant conférences et expositions à notre retour.

POURQUOI ?

Un Lieu,
une Rencontre,
un Potentiel ...

BER 2009,

L'idée de ce projet née en avril 2007 suite à la rencontre entre Bachir, médecin de Ber et Damien, jeune français qui termine alors un stage dans la Télévision Nationale du Burkina Faso. Ils décident de se lancer dans le développement de ce petit village rempli de charme où le vent des dunes se mêle à la fraîcheur du Niger. Situé à 50 km de Tombouctou, Ber compte 26 hameaux et 20 000 habitants dispersés sur plus de 200 km à la ronde.

Dernier village avant le grand désert, c'est un point clé pour les voyageurs du Sahara. Halte importante sur la route mythique de l'Azalaï (caravane acheminant le sel des mines de Taoudenni), carrefour de routes entre l'Algérie, le Mali et le Niger, c'est un lieu de passage où les populations se mélangent (Touaregs, Maures, Peuls, Arabes) et développe une certaine activité économique.

Aujourd'hui l'Afrique de l'Ouest met en place de grands projets de développement comme OUAGA 2000, BOBO 2010... Avec ce premier projet articulé autour de projections numériques et d'accès aux soins, l'association BER 2012 entame, d'une manière originale et réfléchie, son projet d'aide au développement de la commune de Ber.



Points forts de Ber :

- liaison quotidienne avec Tombouctou par 4x4
- poste de sécurité et poste médical
- marché hebdomadaire important
- accès au réseau téléphonique (orange)
- proximité à la voie fluviale du Niger
- réseau de pistes important.
- programmes mis en place par les Nations Unies
- perspectives de développement prometteuses avec le barrage de Taoussa: agriculture, production d'énergie...

Point faible de Ber :

- accès à l'électricité par panneaux solaires dont l'équipement dans la zone est en cours, mais reste faible
- manque d'encadrement des jeunes
- activité touristique très faible malgré un potentiel fort
- manque d'accès à la culture, à l'information et aux divertissements

COMMENT ?

Avant,
Pendant,
Après...

Avant (Septembre 2008-Octobre 2009)

- Préparation du projet : **repérages et prise de contacts** sur le terrain, dossier de présentation, budgétisation précise, recherche de partenaires, d'écoles, de films (acquisitions des droits de diffusion).
- Communication du projet : **site WEB et supports de communication.**
- Collecte de fonds : stands associatifs; vente d'objets africains, de boissons africaines et recherche d'adhérents. Opérations: "**une phrase pour l'Afrique**", « **1euro=1 brique** », « **carte postale d'Afrique de l'Ouest** », « **pimp my 4x4** »
- Tour des écoles : rencontre avec l'équipe avant le départ, récolte de dessins, présentation du projet.



(Novembre 2009-Mai 2010)

Pendant

- **Cinéma itinérant** : lors de l'acheminement du matériel (Maroc, Mauritanie, Mali)
- **Installation à Ber** : Structure de projections fixe, laboratoire photographique, animation jeunesse, soutien matériel au pôle médical local, sonorisation de mariage
- **Projection lors du "festival au Désert" d'Essakane** (rendez-vous touareg rassemblant plusieurs milliers de nomades et de visiteurs du monde entier)
- **Tournées itinérantes**: Projections dans les différents hameaux avec le médecin et un matériel médical portable.
- **Liaison** : mise à jour hebdomadaire d'un **carnet de route** sous forme de blog

« Une phrase pour l'Afrique »

Se rapprochant du projet "6 milliards d'autres" réalisé par Yann Arthus-Bertrand, cette opération consiste à créer un échange entre occidentaux et africains par l'intermédiaire de messages spontanés filmés.

Événements ciblés :

- Festival des Globe-trotter - ABM - Massy (91)
- Festival Partir autrement - ABM - Massy (91)
- Festival Culture-Aventure - Paris (75)
- Festival Aux 4 coins du monde - Chartres de B. (35)
- Festival Partance - St-orens de Gameville (42)
- Festival de l'Image - St-Valery en Caux (76)
- Festival audiovisuel Itinérances - Allaire (56)
- Festival Autour du monde - Blois (41)
- Festival du film...Curieux-voyageur - St Etienne (42)
- Biennale du Carnet de voyage - Clermont-Ferrant (63)
- Festival du grand bivouac - Alberville (73)
- Forum des voyageurs du club teli

Après (Juin 2010-octobre 2010)

- **Tour des écoles** : remise de dessins récoltés à Ber, présentation de photos, vidéos, fabrication du « mur des enfants »
- **Partage de l'expérience** : conférences, expositions photos, manifestations thématiques ...

LA COMMUNICATION

Un Site,
un Plan media,
une Identité visuelle...

Site Internet

www.ber2012.fr

C'est notre **principal outil de communication**, accessible à tous.

Mis à jour régulièrement, il proposera un **carnet de route** qui permettra de suivre au jour le jour l'avancement du projet à travers des photos, petits reportages et anecdotes.

Une **newsletter** hebdomadaire proposant un concentré de nos activités sera mise en place, permettant ainsi d'augmenter notre lectorat.

Afin d'accroître la fréquentation du site, nous proposerons un **échange de liens** avec des sites ciblés en fonction de leur intérêt potentiel pour notre projet et valorisant pour celui-ci.

Enfin nous mettrons en place un **référencement** de qualité.

Plan média

La **couverture médiatique** de notre projet est impérative, aussi bien avant, que pendant et après la réalisation du projet afin de mobiliser le plus grand nombre d'individus possible, et rendre compte de l'avancée des choses.

Dans cette optique, nous avons envoyé un dossier de presse à l'intention des médias. Nous avons ciblé en priorité les différents **médias locaux et régionaux** ainsi que ceux spécialisés dans le voyage et l'aventure pour leur faire part de notre action. (TV Tours, France 3, La nouvelle république, France bleu Touraine, Globe trotter magazine, Planet désert, Géo, France Inter, Europe 1, France 5)

Identité visuelle

Nous créerons un ensemble de **supports de communication** (affiches, flyers, tee-shirt, ...), afin de diffuser notre action à l'extérieur, sur lesquels se trouveront polices, slogan, photos et logos significatifs.

Ainsi notre identité officielle et visuelle touchera un large public.

L'ASSOCIATION



BER 2012 est une association loi 1901 œuvrant dans le domaine de la solidarité internationale et du développement durable. Elle a pour but d'aider au développement et au dynamisme de la commune rurale de Ber au Mali. Son premier projet mis en place est donc « BER 2009, un Ecran dans le Désert »

Pourquoi une association ?

Nous voulions une base solide et souple permettant de mettre en place un projet sérieux et de pouvoir le faire évoluer et perdurer dans le temps.

De plus, à deux, il nous aurait été difficile de réussir à finaliser le projet aussi bien que nous l'aurions souhaité, nous avons donc préféré réunir, autour de l'association, le maximum de personnes intéressées et d'échanger, de partager les points de vue, avant de prendre toute décision.

L'association s'est avéré être le meilleur choix, donnant des facilités dans la gestion, le juridique, et la logistique.

Enfin, sur du long terme, nous pourrions, si besoin est, passer la main afin que le village puisse continuer de profiter de cet échange interculturel.

L'association compte actuellement huit membres actifs, 3 membres bienfaiteurs et 14 adhérents (dont les membres actifs).

LES PORTEURS DE PROJET



Anne-sophie,
21 ans

Anne-sophie est une "touche-à-tout" : montage audiovisuel, couture, informatique, restauration, hôtellerie, musique, c'est une polyvalente.

Sa route croise Damien en 2007 lors d'un tournage. Ils travaillent ensemble sur différents projets audiovisuels, puis, répondant à un désir d'ailleurs et d'aventure collective, elle et Damien partent en Afrique.



Damien,
23 ans

Damien choisit de suivre une formation aux métiers de l'Image et multiplie les expériences de voyages.

Il découvre l'Afrique en 2006 lors d'un stage dans la télévision nationale du Burkina Faso. Sur le chemin du retour, dans un petit village malien nommé Ber, un homme lui offre un cadeau original : un terrain.

Après un deuxième stage dans une télévision népalaise, il rencontre Anne-Sophie. À la fin de l'année 2008 ils partent au Mali vers ce petit village de Ber, le terrain est toujours là, le projet démarre.

Budget Prévisionnel

(budget détaillé disponible dans le dossier intégral, ou sur demande) **déjà acquis** **reste à acquérir**

DÉPENSES	EN €	≈ en %
Transport camion, carburant ferry A/R, kit de sécurité et dépannage (GPS, extincteur, gilet fluo, jerrican, plaques de désensablage, ...)	11 000	30
Hébergement/Nourriture nourriture (8 mois/2 personnes°, auberges occasionnelles, tente	2 620	7,5
Visas/Assurances/Frais bancaires visas (mauritanie, Mali), assurance matériel et rapatriement, retrait CB	2 000	5,5
Hygiène et santé trousse à pharmacie, vaccins	600	2
Frais de communication envoi de colis par la poste, Internet	300	0,5
Matériel cinéma vidéoprojecteurs (x2), écran pliable 3m x 4m + pieds, sonorisation, groupe électrogène solaire, connectique, construction de la structure à Ber	9 000	21
Matériel Vidéo/Son/Photo caméra, ordinateur portable, laboratoire argentique, appareil photo numérique, mini disc et perche, accessoires, tirages photos	5 800	16
Matériel médical Siège portable, appareils d'oscultation...	2000	5,5
Équipement divers moustiquaire imprégnée, lampe frontale, cadenas, filtre à eau, réchaud, photos identité, "banane" ...	200	0,5
Préparation du projet téléphone/fax/internet/site, guides et cartes, impressions et envois	600	1,5
Imprévus (10% du budget)	3 500	10
TOTAL	36 000	100

RECETTES	EN €	≈ en %
Fonds propres Apports de l'association (cotisations, opérations diverses, vente de produits africains...)	1000 (170 830)	3
Apport des porteurs de projet achat du camion, achat d'un terrain supplémentaire à Ber, économies personnelles (2000 euros chacun)	13 000 (5 000 8 000)	36
Bourses/Fondations subventions publiques, (Défi jeune, bourse du rêve, course en solidaire, dotation des solidarités Nord-Sud...), fondation du crédit mutuel Collectivités territoriales (mairies, conseils généraux, régionaux...)	13 000	36
Dons en nature Laboratoire photographique, matériel médical portable, terrain à Ber	4 000	11
Reste à trouver (Aide des entreprises privées)	5 000	14
TOTAL	36 000 (9 170 26 830)	100

À VOUS MAINTENANT !

Pourquoi nous soutenir ?

Pour devenir une réalité, notre projet doit s'entourer de partenaires. Que ce soit par un soutien financier, une aide en nature, un parrainage médiatique, des conseils ou des contacts, votre aide est **indispensable** à la réalisation de notre projet dans les meilleures conditions. Avec notre association, vous pouvez pratiquer le parrainage comme le mécénat.

Retour légitime à votre appui, nous vous assurons une **visibilité originale, variée et personnalisée** sur nos différents supports de communication. Celle-ci sera définie en fonction de la valeur de votre soutien et selon votre caractère de parrain ou de mécène.

AVANTAGES FISCAUX

Notre association étant reconnue d'intérêt général, les **entreprises mécènes** bénéficient d'une **réduction d'impôt égale à 60 %** du montant du don effectué en numéraire, en compétence ou en nature, et retenu dans la **limite de 0,5 % du chiffre d'affaires H.T.**

Bien que la recherche de financements actuelle soit destinée au projet "BER 2009, un écran dans le désert" (Année 2009-2010), nous envisageons des actions **sur 3 ans** au minimum. En nous soutenant, vous bénéficiez donc d'un partenariat sur une longue durée.

...Vous nous aidez,
Nous vous montrons...

Nous vous proposons :

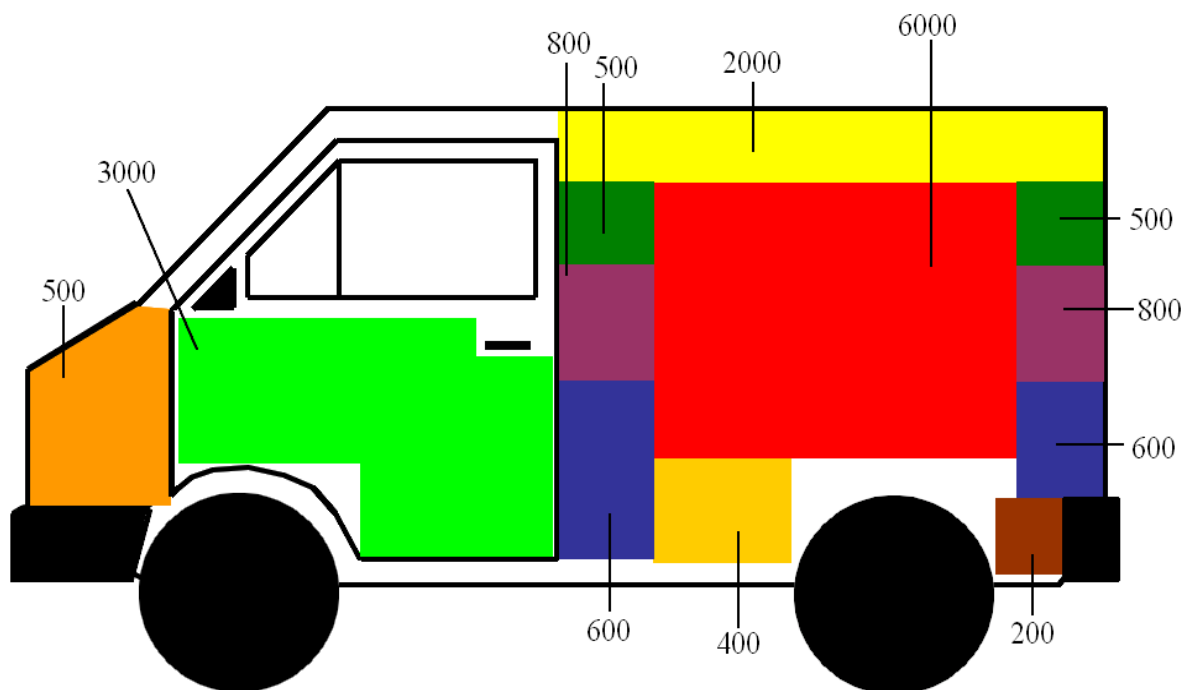
- d'impliquer vos salariés dans le projet (dans vos bureaux ou sur place)
- **d'apposer votre logo sur notre camion** (voir page suivante)
- de vous réserver une place pour **votre logo** avec un lien hypertexte pointant vers votre **site Internet** en bas de chacune des pages et dans la rubrique spécifique à nos partenaires, avec une brève description de votre activité, le type d'aide apportée, et même la possibilité de personnaliser votre soutien par un commentaire.
- de diffuser **votre logo** à un **large public** par l'intermédiaire de **nos produits audiovisuels, notre affiche, nos flyers et notre tee-shirt**. Ces vêtements seront portés par toute notre équipe durant le parcours, lors d'expositions. Par ailleurs, votre logo figurera sur nos **affiches, flyers**, et selon l'importance de votre soutien, dans nos **différents produits audiovisuel** en entête ou dans le générique.
- **de parler de vous dans la presse, dans les conférences et dans les expositions**. À chaque passage dans la presse (écrite, télévision, Radio, Internet), nous parlerons systématiquement de nos partenaires.

PIMP MY 4X4 :

Appelez un logo, une photo, une phrase... sur notre camion 4x4 pendant trois ans avec la possibilité de changer de visuel en cours d'année pour y annoncer des offres spéciales (soldes, fêtes).

Les emplacements sont définis en fonction de la valeur du soutien apporté. Nous proposons des tarifs compris entre 8 (4x4cm) et 6000 euros (accord par contrat de partenariat). Ces tarifs sont donnés à titre indicatif et sont modulables en fonction de vos possibilités. Si votre contribution est autre que financière, nous vous attribuerons un emplacement en concordance avec la valeur de votre apport au projet. Outre le trajet aller-retour France-Mali, le camion sillonnera la France, notamment dans l'agglomération tourangelle, et sera visible lors de salons, festivals, expositions... Enfin, nous prendrons un ensemble de photographies de qualité montrant notre camion et la totalité de nos partenaires. Visibles sur notre site internet et sur notre carnet de route (blog), elles seront aussi mises à votre disposition dès demande.

Exemple :



Ils nous soutiennent déjà :



Le CNA :

(Cinéma Numérique Ambulant), réseau international d'associations qui gère dix unités mobiles de projection au Bénin, au Burkina Faso, au Mali, au Niger et en France.



La municipalité de Ber

La maison des cinéastes:
Établissement culturel et de coopération visant à développer le cinéma en Mauritanie



**L'association
Grain de Sable:**

Grain de Sable >>>

Développement par la scolarisation en Afrique



L'association CENTRAIDER :

Espace d'échanges, de rencontres et de concertation pour tous les acteurs engagés dans la coopération décentralisée et la solidarité internationale



L'association Le GRAD :

(Groupe de Réalisations et d'Animations pour le développement) favoriser un meilleur dialogue Nord-Sud, en produisant et diffusant des outils de réflexion



**Cinémathèque du ministère
de l'agriculture**



**La Direction
Départementale
de la Jeunesse et
des Sports:**

Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports et de la vie associative



**L'association
Aux Cinéphiles de l'eau:**
Cinéma itinérant en Afrique par voilier

CINOMADE

L'association
Cinomade :

création et la diffusion d'outils de
sensibilisation, en Afrique de l'Ouest
et en France.

manivølle
production

Manivelle production :
Boîte de production Burkinabé

VILLE de *Bien vivre ensemble*
SAINT-MICHEL-SUR-ORGE



Le comité de jumelage de Saint Michel sur Orge:
Favoriser la paix, l'amitié et la
solidarité entre les peuples.

L'association Roulez Jeunesse :
Tour du monde à vélo à la
rencontre d'entrepreneurs du
monde entier



L'association ABM :
(Aventure du Bout du Monde)
Encouragement au
voyage individuel proche ou
lointain, d'un style simple et
naturel, dans le respect des
pays visités.

L'association ciné garrigues:
Cinéma itinérant en Languedoc



Le parrain de l'association :

Régis Belleville « Le chamelier blanc »

Aventurier confirmé, membre de la Société des Explorateurs Français, jury de la bourse « Paris Jeunes Aventures », il œuvre aussi pour la communauté scientifique.



« Je suis ravi de soutenir ce projet qui me renvoie à mes propres souvenirs de méharées. En 2006, après un long parcours en provenance de la Mauritanie, j'ai laissé trois chameaux en pâturage à un ami touareg dans le petit village de Ber au Nord du Mali. La découverte de ce lieu, durant deux semaines, ne m'avait pas laissé indifférent et je suis enthousiaste à l'idée qu'un projet solidaire puisse y voir le jour. »

Pour nous contacter :

Association BER 2012
14, rue de la Margelle
37 500 CHINON
FRANCE

Site internet : <http://www.ber2012.fr>

E-mail : ber2012-asso@hotmail.fr

PORTEURS DE PROJET :

Frébourg Damien
06 79 80 04 91

Guillot Anne-sophie
06 73 81 36 15



Pour plus d'informations, demandez-nous le dossier de présentation intégral, nous vous le fournirons dans les plus brefs délais.

(Il contient entre autres : lettres de soutien, cv complets, statuts de l'association, budget détaillé, liste de notre fond de film, itinéraire, calendrier, liste et rôle des membres de l'association...).